



 **BERIZZ**
MEDIADATEN
2021

MEDICAL MEDIA
MANAGEMENT & CONSULTING

www.chlud.com



Beste Reichweite in zahlungskräftigen Zielgruppen

- Sie wollen krisensichere, einkommensstarke Zielgruppen gewinnen?
- Sie möchten mehr Umsatz bei Ärzten machen?
- Sie möchten diesen Umsatz zügig ausbauen und langfristig steigern?
- Sie wollen Ihr Budget punktgenau und ohne Streuverlust investieren?

Die 20 wichtigsten Fachtitel von MedMedia und Universimed, die zu den führenden Herausgebern medizinischer Fachzeitschriften gehören, stehen Ihnen ab 2021 für die Bewerbung hochpreisiger Dienstleistungen und Produkte zur Verfügung.

Im Rahmen des Projekts BERIZZ können Sie die vereinigte Reichweite dieser Spezialmedien nutzen.

Damit haben Sie als Werbeprofis die Gewissheit, Ärzte aller Fächer, Entscheidungsträger im Gesundheitswesen und Pharmamanager gezielt und fokussiert anzusprechen:

- über spezialisierte Medien
- ohne Streuverluste
- mit intensiven Wiederholungseffekten

Allen Zielgruppen gemeinsam ist deren hohes und stabiles Einkommen, ein hohes Bildungsniveau und breit gefächerte Interessen. Genau hier fällt Ihre Werbung auf fruchtbaren Boden.



Die entscheidenden Vorteile:

- Direkte Ansprache zahlungskräftiger Zielgruppen ohne Streuverluste
- Hochspezialisierte Fachmedien als Carrier, die vorrangig genutzt werden
- Mehrfachkontakte in den wirtschaftlich starken Fachgruppen
- Ein hervorragendes Preis- Leistungsverhältnis
- Die Möglichkeit spezifischer und persönlicher Angebote an die Zielgruppe

DAS TEAM

Wolfgang Chlud, Gründer von
Universimed, Medienprofi und
Gesellschafter der
Muttergesellschaft der beiden
Verlage.

Thomas Podolski, äußerst
erfolgreicher Vertriebsprofi
und ehemals in der
Geschäftsleitung von
AstraZeneca und Quintiles.



MAG. WOLFGANG CHLUD

chlud@chlud.com
+43 660 947 59 00



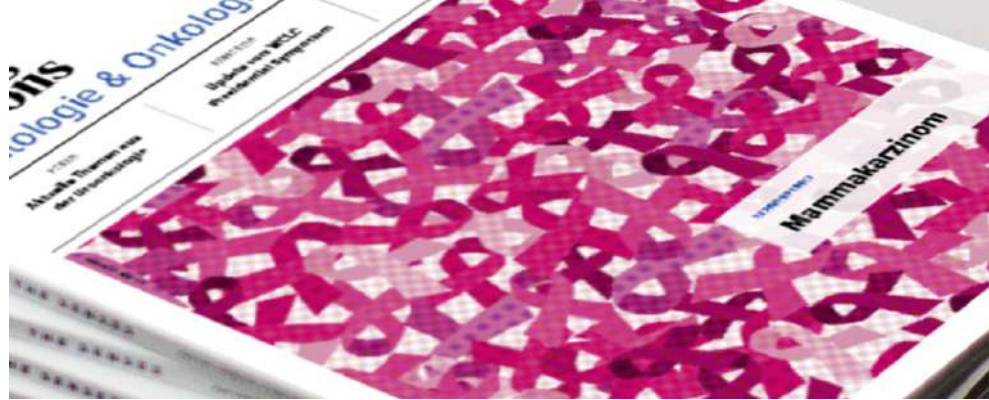
MAG. THOMAS PODOLSKI

podolski@chlud.com
+43 664 114 26 89

REICHWEITE > 150.000

Das gemeinsame
Portfolio umfasst 20 Titel
mit einer Gesamtauflage
von mindestens 150.000
Exemplaren!

FACTS & FIGURES



Die Titel der vereinigten Reichweite

Universimed: www.universimed.com

	Auflage
JATROS Hämatologie & Onkologie	6 500
JATROS Diabetologie	6 500
JATROS Kardiologie	5 900
JATROS Pneumologie & HNO	5 500
JATROS Infektiologie, Gastro- und Hepatologie	5 500
JATROS Orthopädie & Rheumatologie	4 900
JATROS Dermatologie & plastische Chirurgie	3 300
JATROS Neurologie & Psychiatrie	3 000
JATROS Gynäkologie & GH	2 300
UROLOGIK	1 900
ALLGEMEINE +	9 100
11 Titel gesamt	54 400

MedMedia: www.medmedia.at

	Auflage
Arzt & Praxis (2-mal)	21 440
Diabetes Forum	7 680
GYN-Aktiv	7 030
Nephro Script	7 410
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN (2-mal)	22 340
SPECTRUM Dermatologie	7 130
SPECTRUM Onkologie	16 020
SPECTRUM Psychiatrie	7 070
SPECTRUM Urologie	5 390
9 Titel gesamt	103 940

Gesamtreichweite:

mindestens 150.000

FACTS & FIGURES

Stand: 12.4.2021021



Termine

BERIZZ wird 4-mal im Jahr, jeweils pro Quartal umgesetzt

Formate und Konditionen

1/1 Seite (210 x 297 mm), 4c: 19.985,- netto, exklusive Werbeabgabe

1/2 Seite quer (210 x 149 mm), 4c: 13.985,- netto, exklusive Werbeabgabe

Übermittlung digitaler Daten als druckoptimiertes PDF (CMYK-Farben, Bilder mit 300 dpi, alles Schriften eingebettet) mit 3 mm Überfüller.

Rabatte

2 x 5%, 3 x 7,5%, 4 x 10%

Die Agentur Medical Media – Management & Consulting erbringt ihre Leistungen ausschließlich auf der Grundlage ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und Kunden, selbst wenn nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird und sind auf der Webseite www.chlud.com veröffentlicht. Abweichungen von diesen sowie sonstige ergänzende Vereinbarungen mit dem Kunden sind nur wirksam, wenn sie von der Agentur Medical Media – Management & Consulting schriftlich bestätigt werden.

Kontakt

Medical Media
Management & Consulting
www.chlud.com
Hochstraße 31, 1230 Wien

Mag. Wolfgang Chlud
chlud@chlud.com
+43 660 947 59 00

Mag. Thomas Podolski
podolski@chlud.com
+43 664 114 26 89